



Bevorderen naleving gedragsregels

5.1.2e

5.1.2e

&

5.1.2e

Dinsdag 5 januari 2021



Corona Gedragsunit *(sinds 20 maart 2020)*

Bijdragen aan de effectiviteit van Corona maatregelen, met gedragswetenschappelijke kennis & inzichten

- Vragenlijstonderzoek – Cohort / Trend (dashboard)
- Interviewrondes
- Literatuuronderzoek
- Inspirerende voorbeelden
- Kennisintegratie > themarapportages & beleidssuggesties

Doel: gezonde bevolking – fysiek, sociaal en mentaal

Gedragexpertiseteam RIVM als basis, met steun van:

- Onafhankelijke wetenschappelijke adviesraad – 15 hoogleraren
- Expertteam psychometrische analyses (taskforce)
- Expertteam inspirerende voorbeelden (toetscommissie)
- Expertteam vaccinatiedeelname



Kernteam

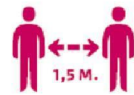
- 5.1.2e – hoofd & relatiebeheer
- 5.1.2e – onderzoek
- 5.1.2e – coördinatie werkpakketten & bedrijfsvoering
- 5.1.2e – Communicatie strategie



Gedrag: 4 groepen



Hygiëne



1,5m afstand
afstand houden

Heb je klachten?

 Blijf thuis.

 Laat je testen.
vanaf 1 juni

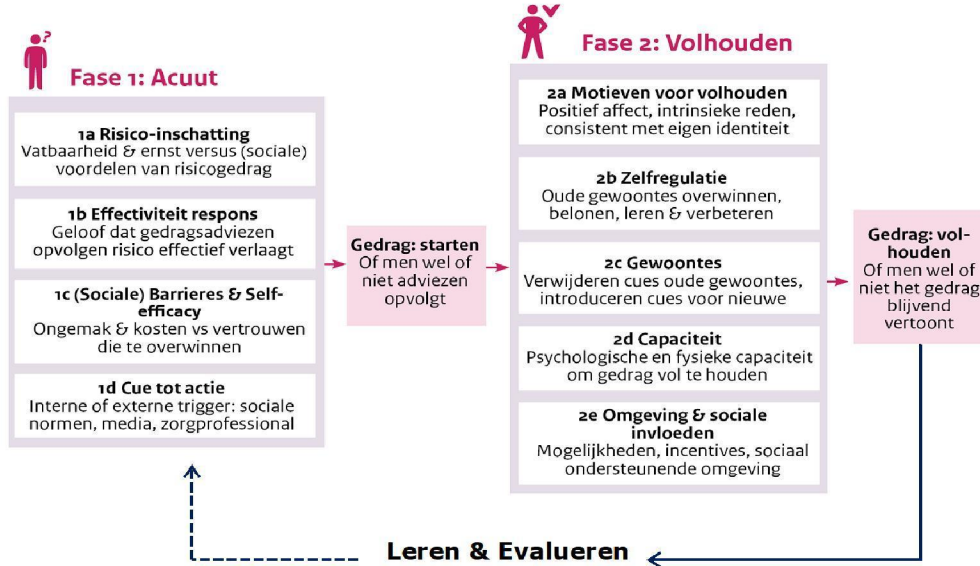
thuis blijven
& testen



nieuwkomer
vaccineren



Gedrag kent vele determinanten





Bevorderen naleving basisregels

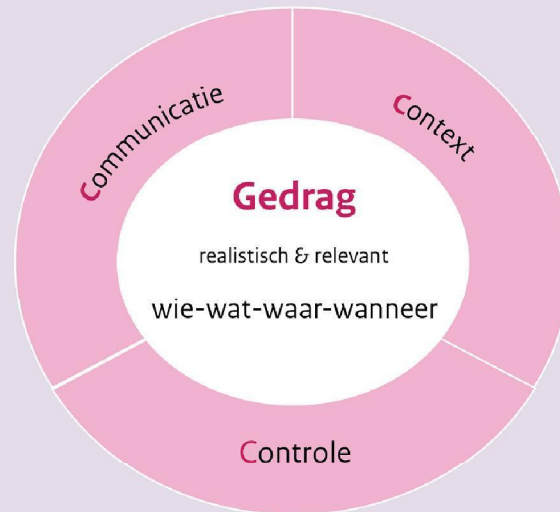
#AlleenSamen – burgers & organisaties & gemeenschappen SAMEN

Belangrijke voorwaarden

1. Intern > **duurzaam gemotiveerd** om coronabeleid uit te voeren
2. **Kennis en vaardigheden** hebben om coronabeleid uit te voeren
3. **Mogelijkheden en middelen** hebben om coronabeleid uit te voeren



Gedrag beïnvloeden – 3C interventiemodel





Bevorderen naleving basisregels

#AlleenSamen – burgers & organisaties & gemeenschappen SAMEN

Belangrijke voorwaarden

1. Intern > **duurzaam gemotiveerd** om coronabeleid uit te voeren
2. **Kennis en vaardigheden** hebben om coronabeleid uit te voeren
3. **Mogelijkheden en middelen** hebben om coronabeleid uit te voeren

Dit te bereiken door gecoördineerde & geïntegreerde strategie:

Communicatie: brede communicatiestrategie – alle doelgroepen / landelijk en lokaal

Context: fysieke en sociale omgeving & voorzieningen maken mogelijk & nodigen uit tot naleving

Controle: duidelijke gedragsregels (wat geldt waar), protocollen, coaching & handhaving

Mbv multidisciplinaire teams, doelgroep participatie en wetenschappelijke onderbouwing



Bevorderen naleving basisregels

#AlleenSamen – burgers & organisaties & gemeenschappen SAMEN

Belangrijke voorwaarden

1. Intern > **duurzaam gemotiveerd** om coronabeleid uit te voeren
2. **Kennis en vaardigheden** hebben om coronabeleid uit te voeren
3. **Mogelijkheden en middelen** hebben om coronabeleid uit te voeren

Dit te bereiken door gecoördineerde & geïntegreerde strategie:

Communicatie: brede communicatiestrategie – alle doelgroepen / landelijke en lokaal

Context: fysieke en sociale omgeving & voorzieningen maken mogelijk & nodigen uit tot naleving

Controle: duidelijke gedragsregels (wat geldt waar), protocollen, coaching & handhaving

Mbv **multidisciplinaire teams, doelgroep participatie** en wetenschappelijke **onderbouwing**



Aandachtspunten bij keuze maatregelen

- Logisch / uitlegbaar – waarom werkt het / hoe effectief is de maatregel / niet tegenstrijdig
- Impact op Gezondheid (sociaal, fysiek, mentaal)
- Impact op (toekomst)perspectief
- Rechtvaardigheid – wij - zij
- Gemakkelijk / Moeilijk / Kosten

Hoog draagvlak om half jaar vol te houden voor hygiëne gerelateerde maatregelen (> 80%)

→ Winst te behalen bij 20 sec handen wassen / bij thuiskomst / op bezoek

→ Winst bij testen & thuisblijven bij klachten: Van de mensen met klachten blijft 47,7% thuis en 50,9% van de mensen laat zich testen bij klachten (meting 3^e wk dec).

Lager draagvlak voor maatregelen die sociaal contact beperken: thuiswerken, blijf zoveel mogelijk thuis, beperking in aantal bezoekers / samen sporten etc.



Impact van maatregelen > implementatiestrategie

- Communicatie >> voorkom stilte & tegenstrijdigheden
- Context >> maak het mogelijk en uitnodigend (voorzieningen, sociale norm, toegankelijkheid)
- Controle > maak duidelijk welke maatregel waar wanneer en voor wie geldt,